



CURSO ONLINE:

EMPREDIMIENTO AGROALIMENTARIO Y AGROTURÍSTICO

SÉPTIMA EDICIÓN, MARZO - MAYO 2024

CONTENIDO DEL CURSO

INTRODUCCIÓN

UNIDAD 1: LA EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO AGROALIMENTARIO

UNIDAD 2: VALORES Y PERSONAS. LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO AGROALIMENTARIO

UNIDAD 3: GENERACIÓN Y ANÁLISIS DE IDEAS EN LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO AGROALIMENTARIO

UNIDAD 4: SUPUESTO PRÁCTICO DE ELABORACIÓN DE LA METODOLOGÍA STT

UNIDAD 5: VALIDACIÓN DE LA IDEA Y MODELO DE NEGOCIO. TRABAJO FIN DE CURSO: CREACIÓN Y ELABORACIÓN REAL DE UNA IDEA Y MODELO DE NEGOCIO AGROALIMENTARIO

DURACIÓN: *75 horas*

PLAZAS DISPONIBLES: *15*

FECHAS: *del 4 de MARZO al 26 de MAYO de 2024*

MÁS INFORMACIÓN:

HAGA CLIC PARA VER EL [VÍDEO INFORMATIVO](#)

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS:

La producción agroalimentaria siempre ha sido un sector básico de la economía, al proporcionar los alimentos que consumimos.

Sin embargo, la sociedad ha ido evolucionando y en la actualidad demanda cada vez más que los productos agroalimentarios tengan una serie de valores que satisfagan nuestros deseos, necesidades e inquietudes, como la proximidad y el producto local, el medio ambiente y la ecología, la salud y lo saludable, la implicación social, la educación, la gastronomía o la cultura, entre otros.

Este hecho, junto con los escasos márgenes obtenidos y la complejidad actual del sector, hacen necesario que el productor emprenda proyectos propios si quiere tener una vida digna.

Para ello, presentamos este curso como una herramienta novedosa y específica para el pequeño emprendedor agroalimentario y agroturístico, bien para crear su empresa, o bien para mejorar la existente, comenzando por la generación de la idea de negocio, siguiendo con la elaboración y validación de su modelo de negocio, y concluyendo, como trabajo fin de curso, con la creación real de una idea y modelo de negocio agroalimentario o agroturístico.

El objetivo principal de este curso es facilitar y favorecer el emprendimiento agroalimentario y agroturístico, mediante el conocimiento de la elaboración y validación de los nuevos modelos de negocio, y la realización práctica y real de una idea y modelo de negocio agroalimentario o agroturístico.

ORGANIZA:

CONSELLERIA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA.

SERVICIO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.

REQUISITOS: *Ser residente en la Comunitat Valenciana, encontrarse en edad laboral, disponer de conexión a Internet y correo electrónico propio.*

CRITERIOS DE SELECCIÓN DEL ALUMNADO:

El curso contará con 15 plazas, que se seleccionarán entre las preinscripciones de la lista de espera, siendo los criterios de selección los siguientes:

- Tendrán prioridad las personas que necesiten **acreditar formación en la creación y mejora de pequeños negocios agroalimentarios y agroturísticos**, en especial, aquéllas que hayan solicitado una ayuda de 1ª Instalación de Jóvenes Agricultores, debiendo aportar en este caso la solicitud de ayudas y la memoria.
- En el caso de no existir solicitud de ayuda, se deberá acreditar documentalmente la necesidad de formación en esta materia.
- Se remitirá a todos los alumnos y alumnas preinscritos un cuestionario, **que deberán realizar preceptivamente para poder determinar su idoneidad para el presente curso**. Este cuestionario será valorado por técnicos del Servicio de Transferencia de Tecnología.

PREINSCRIPCIONES E INSTRUCCIONES:

INSCRIPCIÓN: *A partir del 11 de FEBRERO, hasta completar el curso.*
[inscríbete](#)

Más información [enlace](#)

ACCESO AL AULA: 4/03/2024 - 26/05/2024

MODALIDAD: ONLINE

HORAS DEL CURSO: 75

PLAZAS EN OFERTA: 15

email: cursos_especializacion@gva.es